

COMMERCE

GRAND QUARTIER De 4 à 5,5 millions de visiteurs, l'enseigne CULTURA dévoilée

Les grands travaux d'extension du Centre commercial Grand Quartier avancent, pour accueillir dès fin 2017 une vingtaine de nouvelles enseignes, en plus des 90 actuelles.



Un parvis végétalisé pour la quatrième entrée du centre commercial Grand Quartier, depuis le quartier Beaugard

Depuis 3 mois une soixantaine d'ouvriers (et bientôt 150) s'affairent nuit et jour pour construire le nouveau visage du Centre commercial au nord de Rennes. Une première phase de cette transformation a vu le déplacement du Brico Dépôt fin 2016, à présent les travaux s'intensifient. 8 000 m² viendront s'ajouter

à l'actuelle galerie de 37 000 m², pour accueillir 22 nouvelles enseignes. Construction de la galerie B, réfection des façades, requalification du parking, une nouvelle entrée côté Quartier Beaugard, un espace service au dessus du Fitness (avec micro-crèche, possiblement des activités para-médicales...) la cinquième mue de ce centre commercial créé en 1973 est très attendue.

« Côté enseignes, nous sommes encore en discussion pour certaines... pas de précipitation ! », précise en souriant Nicolas DUFOREAU, directeur de Grand Quartier. Nous devrions avoir des exclusivités régionales, voire nationales... C'est un projet initié il y a 10 ans, qui a beaucoup évolué, porté par le GIE Grand Quartier et le groupe Casino. Nous allons passer de 4 millions à 5,5 millions de visiteurs avec cet agrandissement. »

Pour comparaison le Centre Alma est aujourd'hui à 7 millions annuels de visiteurs.

Il y a dans la nouvelle galerie trois moyennes surfaces : 2 000 m² occupés par Cultura, 800 m² et 700 m², les autres cellules oscillent entre 100 et 300 m². Les enseignes comme Okaidi, Coiffeur et Compagnie changent de places pour Côté Beaugard où sera créée une quatrième entrée pour le Centre commercial, boulevard de la Robiquette, et un parvis végétalisé en hauteur, « il pourrait y avoir pourquoi pas d'ici dix ou quinze ans, d'autres activités de commerces et bureaux. »



La façade du centre commercial va être entièrement revue



Eric Delanoë (groupe Angevin), Francis Adnot (groupe Nox) Nicolas Duforeau (directeur de Grand Quartier), Aymeric Garnier (groupe Angevin).

CULTURA sur 2 000 m²

Ce sera la troisième implantation de l'enseigne en Ile-et-Vilaine, après Chantezieux et Saint-Malo (à la Madeleine). Cultura, magasin de loisirs culturels et artistiques, va s'installer à Grand Quartier sur une surface de 2 000 m², avec un magasin de nouvelle génération pilote dans le groupe, proposant toutes les références.

Un autre Cultura va ouvrir, à l'automne en Bretagne aux portes de Saint-Brieuc, dans la nouvelle galerie commerciale Carrefour de Languieux.



Une communication drôle et décalée le temps des travaux

Groupe Angevin et NOX ingénierie, un chantier complexe

« 3 000 m³ de terre évacués, 4 000 m³ de béton coulés, des poutres supportant 14 m de portées... » Eric DELANOË, de la société Angevin qui s'occupe du gros œuvre, énumère ce qui fut nécessaire à la création de cette structure de béton. Car du côté de la quatrième entrée la structure doit porter le parvis végétalisé servant d'accès client par un escalator sous une verrière. « Le chantier est complexe, nous travaillons avec 5 équipes simultanément, sur un site existant, avec la difficulté de stocker les matériaux », précise Aymeric GARNIER responsable du chantier chez Angevin.

« L'exiguïté du site ajoute à la complexité », pour Francis ADNOT, Directeur Adjoint chez Nox ingénierie, maître d'oeuvre. Une dizaine d'entreprises ont investi le site et à terme ce sera près d'une vingtaine de corps de métier qui seront représentés, « en grande majorité de Bretagne », souhaite préciser Nicolas DUFOREAU.

GRAND QUARTIER en chiffres

Le Centre commercial a été créé en 1973. Il a connu plusieurs phases d'agrandissement et de rénovation en 1981, 1988, 1999 et 2011. Celle-ci est la 5^{ème} mutation.

- Surface du site 110 000 m²
- Surface galerie commerciale : 37 000 m² avant extension, 45 000 m² après extension
- Nombre de boutiques : 88 avant extension, 110 après extension.
- Nombre de personnes travaillant sur le centre : 600 personnes.
- Parking : 2 000 places.